

INTEGRACIÓN Y ANALÍTICA DE DATOS



ADOC utiliza la analítica predictiva para abrir el camino hacia la orientación al cliente



About Empresas ADOC

Empresas ADOC, con sede en El Salvador, fue fundada en 1953 con el objetivo de fabricar calzado para los trabajadores agrícolas locales. ADOC lidera el mercado minorista de calzado e indumentaria, y se ha convertido en el mayor fabricante de zapatos de América Central. ADOC maneja 250 tiendas minoristas en toda la región, así como plantas de producción y procesamiento de cuero y caucho.

Gracias al trabajo con Pensertrust, socio de Qlik, ADOC creó un nuevo entorno de datos integral que permite acceder rápida y fácilmente a los datos y al análisis predictivo, con lo cual se aceleran las decisiones clave y se favorecen las iniciativas centradas en el cliente.

«Usar Qlik y sus capacidades de inteligencia artificial es la manera en que pasamos de estar centrados en los datos a estar centrados en el cliente».

Enrique Rubio, Especialista en Minería de Datos y en Inteligencia de Negocios, ADOC



Nombre del cliente
Empresas ADOC

Área geográfica
El Salvador, Americano

Rubro
Comercio minorista

Funciones
Finanzas, Ventas, Gestión de la Cadena de Suministro

Desafíos

- Acelerar la toma de decisiones
- Migrar desde una serie de fuentes de datos aisladas a BigQuery
- Usar los datos como base para el futuro éxito

Solution

ADOC implementó Qlik Data Integration, Qlik Data Analytics y Qlik AutoML para crear un entorno de datos ágil y eficaz.

Results

- Las decisiones ahora se pueden tomar y poner en práctica en cuestión de días
- ADOC ahora puede acceder a la información de manera fácil y rápida

Comprender mejor a los clientes

La capacidad de Empresas ADOC para identificar y responder a las tendencias emergentes del mercado ha sido uno de sus puntos fuertes durante más de siete décadas. La que comenzó como una pequeña fábrica de calzado resistente y asequible para los trabajadores agrícolas es ahora la empresa minorista de este rubro más importante de América Central, que vende tanto sus propias marcas como aquellas reconocidas en el ámbito internacional.

También es una de las empresas más atractivas para trabajar en la región, fiel a al compromiso de mejorar el impacto social y ambiental de sus operaciones, decidida a garantizar que sus próximos 70 años de actividad sean tan exitosos como los 70 que acaba de cumplir.

El objetivo a largo plazo de ADOC es ser una empresa totalmente centrada en el cliente. Reconoce que lograr esta ambición entraña algunos cambios estratégicos en los procesos.

«Para centrarnos en el cliente, debemos centrarnos en los datos», dice Enrique Rubio, Especialista en Minería de Datos y en Inteligencia de Negocios de ADOC. «Necesitamos contar con datos para comprender acabadamente qué quieren decirnos que nuestros clientes y sus historiales de compra, y utilizarlos para mejorar nuestras estrategias».

Atravesábamos ciertas dificultades para construir una imagen integral centrada en los datos del negocio porque los datos clave de los clientes y otros de tipo operativo que manejábamos estaban distribuidos en una variedad de plataformas y fuentes desconectadas.

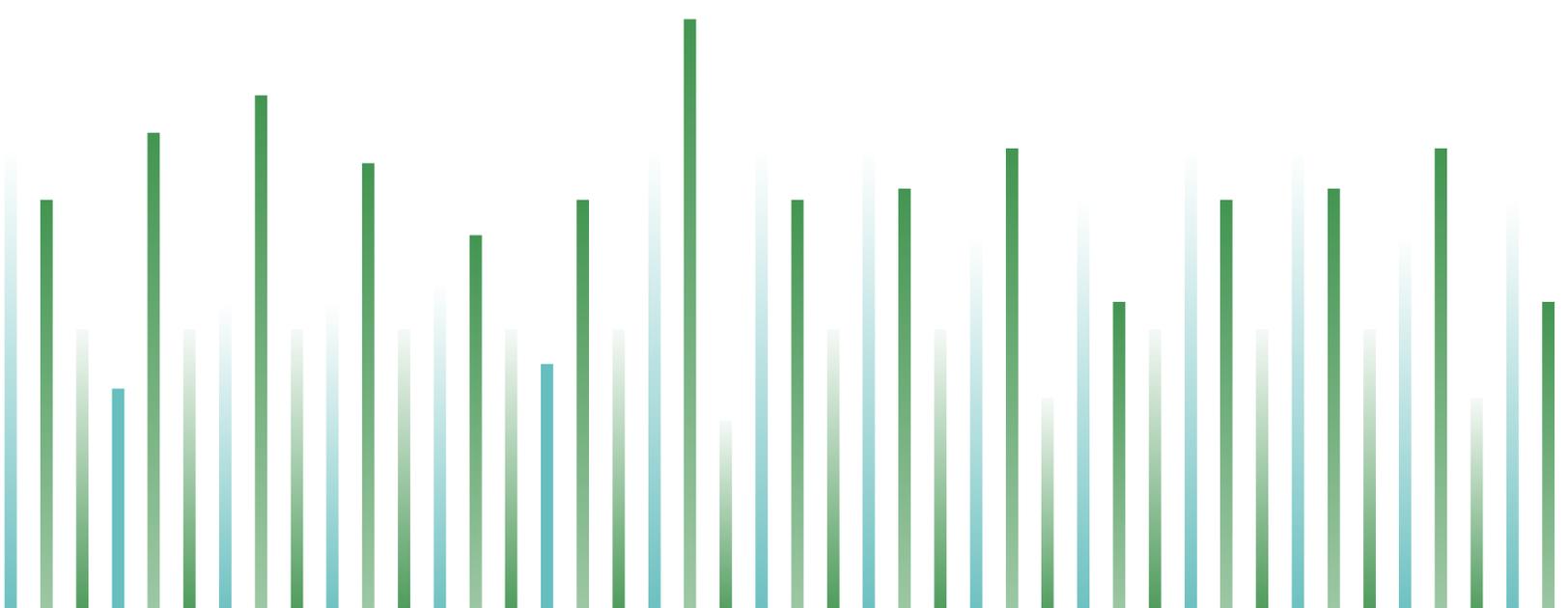
«Tratábamos de extraer datos de SAP, documentos externos, como hojas de cálculo y archivos PDF, y aplicaciones de planificación comercial de desarrollo interno», explica Rubio. «Con todas las fuentes de información en silos, podíamos demorar hasta cuatro semanas en tomar una decisión. Era un proceso muy sinuoso».

Una visión compartida centrada en los datos

ADOC advirtió que la mejor manera de transitar el camino hacia la centralidad era hacerlo en colaboración. Para que el proceso fuera lo más eficaz posible, decidió buscar un socio que no sólo conociera sus necesidades, sino también el mercado en general.

«Buscábamos un socio en América Central que comprendiera nuestra cultura y nuestro amor por los datos. Pensertrust también opera en El Salvador y su perspectiva centrada en los datos nos resultó muy conveniente», afirma Rubio. «Con Qlik, Pensertrust nos presentó una solución que nos ayudaría a cargar, procesar y gestionar datos, obtener estadísticas y hacer un seguimiento de cada línea de principio a fin».

Pensertrust trabajó con ADOC para implementar un conjunto integral de plataformas Qlik. Qlik Data Integration ahora envía los datos de todas las operaciones de ADOC a su almacén de datos empresariales, BigQuery. A partir de allí, Qlik Data Analytics los convierte en información valiosa, que se suministra mediante elementos visuales y paneles de control atractivos que garantizan altos niveles de aceptación y comprensión por parte del usuario.





Luego, Qlik AutoML® eleva el proceso a nuevos estándares y brinda capacidades predictivas que permiten fundamentar las decisiones e implementar acciones eficaces.

«Queríamos que toda la información estuviera disponible en un único servidor, donde fuera útil para el Departamento de Inteligencia Empresarial y Minería de Datos de ADOC», agrega Rubio. «No teníamos dudas de que Qlik Replicate® era la solución de extracción, transformación y carga (ETL) que necesitábamos para lograr nuestra visión de ser una empresa centrada en los datos».

Decisiones ágiles, respuestas bien fundamentadas

Con un entorno de datos integral basado en Qlik, ADOC cuenta con un conjunto importante de herramientas que le permitirán a la empresa lograr y adoptar su visión de éxito futuro. Desde la toma de decisiones de nivel C hasta la planificación del transporte y la logística, Qlik le brinda a ADOC ágil acceso a datos comerciales confiables y precisos.

«El beneficio más poderoso es el tiempo que ahora nos lleva tomar decisiones», explica Rubio. «Para aquellos asuntos en los que debía intervenir nuestro Director Ejecutivo, las decisiones solían tardar semanas. Ahora, con Qlik, incluso las decisiones más importantes se pueden tomar en tan solo unos días».

Rubio añade que Qlik se utiliza para suministrar información de alta calidad a sus operaciones de ventas y a la cadena de suministro, lo que -a su vez- mejora la experiencia general del cliente. Por ejemplo, los datos externos de previsión meteorológica combinados con las confiables funciones predictivas de Qlik AutoML están marcando diferencias importantes en la operatoria de ADOC.

«Por ejemplo, en Honduras, decidimos reubicar parte del inventario debido a que tuvimos acceso a las previsiones meteorológicas», añade Rubio. «Trasladamos botas, chaquetas y otros productos desde las tiendas del sur a las del norte, ya que pudimos advertir que allí habría un aumento de la demanda. No hubiera sido posible reaccionar con la celeridad suficiente para tomar esa decisión sin Qlik AutoML».

Es un caso práctico que ADOC prevé hacer extensivo a toda la cadena de suministro, donde el análisis predictivo tiene el potencial de generar más mejoras y acortar los plazos de entrega y ejecución.

«Con Qlik podemos explorar en profundidad los datos, utilizarlos para hacer predicciones y acceder a diagnósticos de vital importancia», afirma Rubio. «Usar Qlik y sus capacidades de inteligencia artificial es la manera en que pasamos de estar centrados en los datos a estar centrados en el cliente y, en última instancia, ser un minorista de nivel superior para América Central».

Actúe con información
impulsada por IA

Learn More



Sobre Qlik

Qlik convierte entornos de datos complejos en información práctica, impulsando resultados de negocio estratégicos. Con más de 40.000 clientes en todo el mundo, nuestra cartera de productos integra capacidades avanzadas de IA y ML empresarial, mejorando la calidad de los datos en general. Destacamos en integración y gobierno de datos, ofreciendo soluciones integrales que funcionan con distintas fuentes de datos. El análisis intuitivo de Qlik descubre patrones ocultos y permite a los equipos abordar desafíos complejos y aprovechar nuevas oportunidades. Nuestras herramientas de IA/ML, prácticas y escalables, permiten tomar mejores decisiones con mayor rapidez. Como socio estratégico, nuestra tecnología independiente y experiencia logran que nuestros clientes sean más competitivos.

qlik.com



Sobre Pensertrust

Pensertrust tiene más de 200 clientes en América Latina. Cuenta con una amplia experiencia en el diseño e implementación de estrategias de integración y análisis de datos, optimización de procesos de negocio y aplicaciones colaborativas para mejorar la competitividad de organizaciones en cualquier industria y de cualquier tamaño.

pensertrust.com