



HISTORIA DEL CLIENTE

ANALÍTICA



SEAT S.A.

SEAT S.A. mejora su producción con Qlik



“Ahora somos capaces de correlacionar información muy específica, analizarla, y tomar una decisión más objetiva y ver el impacto de otros procesos”.

Josep Castuera Rabell, responsable de Ingeniería y Sistemas de Planificación y Control de la Producción, SEAT S.A.

Manufactura con gran volumetría de datos

Fundada en 1950, SEAT S.A. es la única empresa que diseña, desarrolla, produce y comercializa automóviles en España. La empresa forma parte del Grupo Volkswagen y se encarga de comercializar las marcas de vehículos CUPRA y SEAT. Actualmente, la compañía exporta más del 80% de sus vehículos y está presente en 75 países a nivel mundial. Sus actividades emplean a más de 14.000 empleados alrededor de sus tres centros de producción ubicados en Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, este último, responsable de la fabricación de vehículos tan icónicos como el SEAT Ibiza.

El proceso de manufactura de una empresa de la envergadura de SEAT S.A. requiere un volumen de datos inmenso. Su captación, procesamiento y correcto entendimiento pueden hacer la diferencia. El primer acercamiento de SEAT S.A. con Qlik fue hace algunos años a través de QlikView®, la primera solución que implementaron dentro de su proceso de mejora y digitalización. Sin embargo, a medida que fueron descubriendo sus beneficios y funcionalidades, el equipo de Planificación y Control de la Producción de SEAT S.A. buscó ir por más, implementando Qlik Sense, una solución que les brindaría más dinamismo y funcionalidades específicas para su modelo de negocio.

La implementación de Qlik Sense se llevó a cabo de manera transparente junto al acompañamiento de Mercanza, integrador especializado en estas soluciones. Gracias a que ya contaban con el entorno de QlikView todo se produjo de manera más fluida. Al inicio, generaron una prueba de concepto y empezaron implementando casos de uso que ya habían previamente identificado. Esto, sirvió para que los usuarios se familiaricen con la herramienta y empiecen a adoptarla paulatinamente.

Descripción general

Nombre del cliente

SEAT S.A.

Industria

Automoción

Ubicación

España

Función

IT, cadena de suministro

Retos

- Unificación de múltiples fuentes de datos bajo una misma estructura
- Eliminar procesos tediosos que se hacían de manera manual
- Mejorar procesos con datos específicos

Solución

Qlik Sense® transforma los procesos de planificación y control de la producción de SEAT S.A. gracias a la recepción, transformación y análisis de datos.

Resultados

- Integración de datos externos para mejorar el entendimiento del negocio
- Mejora en toma de decisiones gracias a información específica
- Reducción de tiempos en procesos claves

Así pues, Mercanza fue fundamental en el proceso de implementación ya que su acompañamiento sirvió para despejar dudas en todo momento. El acercamiento que tuvo SEAT S.A. para desplegar la solución fue por un proceso de aprendizaje mediante la práctica, trabajando en casos de uso o mejoras, implementándolos a la par y resolviendo dudas en tiempo real. El aprendizaje y adopción de la herramienta se fue dando a medida que se iban implementando estas mejoras.

Autonomía para toma de decisiones

Uno de los principales beneficios de la herramienta es la autonomía que ésta ha aportado. Facilitar el acceso de información específica a los diferentes departamentos de la empresa ha marcado la diferencia, brindándoles la posibilidad de buscar el dato que necesitan, en el momento que lo necesitan. “Anteriormente si necesitaban nuevos informes o reportes para analizar algún dato concreto, el proceso requería de varios días o semanas de trabajo, ahora en la gran mayoría de necesidades de analítica de datos, el usuario es autónomo”, comenta Josep Castuera Rabell, responsable de Ingeniería y Sistemas de Planificación y Control de la Producción de SEAT S.A. Los departamentos de producción, logística y calidad son los que más se han beneficiado de la herramienta, el trabajo colaborativo ha mejorado gracias a la fluidez de los datos y la disponibilidad e inmediatez de estos.

Analítica integrada con diversas fuentes de datos

El cruce de datos con otros departamentos e inclusive otras organizaciones es otro de los beneficios importantes de Qlik Sense, esto les permite a diversos departamentos conocer el estatus de cada instancia en el proceso de producción. “Ahora somos capaces de ver datos que antes podrían haber pasado desapercibidos o que eran difíciles de interpretar con métodos convencionales.

“Somos capaces de correlacionar información muy específica, y ver como otros procesos paralelos a la planificación y control de la producción, tiene un papel fundamental en la propia fabricación”, comenta Castuera. Esto no solo ha transformado los procesos, sino la mentalidad del equipo.

“Ha mejorado la forma de trabajar en el departamento, como ver e interpretar la información y la autonomía en el momento de analizar datos. Puedes anticiparte a los problemas, y tomar decisiones que resuelvan los incidentes de manera más efectiva, en resumen, somos más resilientes”, añade.

Digitalización de datos para afrontar cualquier crisis

La implementación de la herramienta Qlik Sense ha mejorado el funcionamiento del área de Planificación y Control de la Producción. La automatización del análisis de datos ha permitido aumentar la agilidad en la respuesta ante situaciones críticas o situaciones de crisis, el hecho de disponer de acceso a datos actuales e históricos, dentro del contexto necesario en cada momento, les ha permitido tomar decisiones estratégicas, fortaleciendo así nuestra contribución al éxito general del negocio.

SEAT S.A. y el Grupo Volkswagen están inmersos en un proceso de digitalización y transformación de la compañía, gracias a las soluciones de Qlik. Por ello, el equipo de Planificación y control de la producción lleva años desarrollando el modelo, gracias a que el departamento cuenta con varios años en el uso de herramientas para digitalizar estos procesos. Asimismo, en momentos de crisis es donde más importante ha sido la herramienta. Por ejemplo, durante la pandemia del COVID-19 esta tecnología sirvió para lidiar con la crisis de falta de semiconductores. La información recabada y analizada por la empresa fue de utilidad para poder organizar de mejor manera el proceso de producción.

“Gracias a Qlik Sense, logramos analizar las necesidades diarias y las previsiones de llegadas de material, para poder así reorganizar y maximizar la producción”, comenta Castuera. Durante esta crisis, SEAT S.A. pudo obtener informes online y reportes automatizados para tener claro el estatus de la planificación y así anticiparnos a los problemas que pudieran surgir. Todos estos datos fueron analizados en tiempo real por la dirección de la empresa, y en base a estos, se pudieron tomar las decisiones más oportunas. “Con las funcionalidades de la solución ahora podemos crear alertas complejas, cruzando datos de producción, logística, calidad, etc., con un conjunto de datos más enriquecedores”, concluye Castuera.

Todos estos beneficios han tenido un enorme impacto en la forma en la que SEAT S.A. opera, brindándoles el respaldo que una empresa tan importante necesita. Para SEAT S.A. el futuro luce prometedor, con una estructura de datos inteligente que sienta bases para posibles mejoras como una integración a la nube y demás actualizaciones que puedan requerir en el futuro.

La clave del éxito



Reducción

en el tiempo del análisis de datos de días o semanas, a <24 horas



Integración

y análisis inteligente de datos de diferentes fuentes

“La analítica de datos nos ha proporcionado información valiosa que nos ha ayudado en la toma de decisiones estratégicas, nos facilita los datos unificando distintos orígenes y revelando nuevos patrones de información”.

Josep Castuera Rabell, responsable de Ingeniería y Sistemas de Planificación y Control de la Producción, SEAT S.A.



Sobre Qlik

Qlik convierte entornos de datos complejos en información práctica, impulsando resultados de negocio estratégicos. Con más de 40.000 clientes en todo el mundo, nuestra cartera de productos integra capacidades avanzadas de IA y ML empresarial, mejorando la calidad de los datos en general. Destacamos en integración y gobierno de datos, ofreciendo soluciones integrales que funcionan con distintas fuentes de datos. El análisis intuitivo de Qlik descubre patrones ocultos y permite a los equipos abordar desafíos complejos y aprovechar nuevas oportunidades. Nuestras herramientas de IA/ML, prácticas y escalables, permiten tomar mejores decisiones con mayor rapidez. Como socio estratégico, nuestra tecnología independiente y experiencia logran que nuestros clientes sean más competitivos.

qlik.com